

## Curriculum vitae Bas Arts

### Personalia

Naam: Arts, Sebastiaan Franciscus Wilhelmus (Bas)  
Adres: Plantage Muidergracht 114  
1018 TW AMSTERDAM  
Telefoon: +31 (0) 6 14440391  
E-mail: bas@ba-mi.nl  
Geboortedatum: 15 oktober 1960 te Oss  
Nationaliteit: Nederlands



### Karakteristiek

Zeer ervaren vakspecialist met (direct) marketing-, projectmanagement- en consultancy-ervaring  
Analytisch, pragmatisch, gedreven en resultaatgericht  
Professioneel en kwaliteitsbewust

### Opleidingen

1973 - 1979: VWO: Atheneum B (Liemers College Zevenaar)  
1979 - 1985: Bedrijfseconomie, specialisatie marketing (Rijksuniversiteit Groningen)  
1986 - 1987: NIBE Basisopleiding (NIBE)  
NIBE Zakelijke kredietverlening I (NIBE)  
1988: Presentatievaardigheden (Certs)  
1995: Consulting skills /projectmanagement (De Baak)  
1996 - 1997: AMBI HUI Hogere universele informatiekunde (CCO)  
AMBI HG.3 Werken in automatiseringsprojecten (CCO)  
1998: Cognos Certified Professional PowerPlay/Impromptu (Cognos)  
Oracle Management Overview (Oracle)  
Data-analyse (SRM)  
1999: Functioneel Ontwerp (CAP Gemini)  
Training effectief beïnvloeden (Boertien & Partners)  
2001: Management voor het 2<sup>e</sup> echelon (Krauthammer International)  
2003: Advanced end user training Business Objects (OneLine Solutions)

### Software-/toolkennis en ervaring

Databases: Oracle, Microsoft SQL Server, Microsoft Access, Sybase, NCR Teradata  
Business intelligence: Cognos, Business Objects, Hyperion Brio, Microsoft Excel  
Data-analyse: SPSS, SAS, Acxiom DM Tools, Acxiom FileFrame, Microsoft Excel  
Ontwikkeltools: SQL, Microsoft Access, (Visual) BASIC

### Talen

Nederlands: moedertaal  
Engels: actief goed, passief zeer goed  
Duits: actief redelijk, passief goed

## Werkervaring

- 2004 - heden: Bas Arts Marketing Intelligence, Amsterdam  
*Zelfstandig gevestigd database marketing analist/consultant*  
Opdrachtgevers o.m.:
- Nationale Vereniging De Zonnebloem, Breda (2010 - heden): ad interim database marketeer; uitvoeren van selecties en analyses t.b.v. de reguliere direct mailing acties, optimaliseren van interne processen, adviseren omtrent en (mede) ontwikkelen van een gestandaardiseerde donateursdatabase-analyseomgeving en -methodiek.
  - VPRO, Hilversum (2008 - heden): ontwikkeling en implementatie van marketinganalyse en –rapportagedatabase, tevens uitvoering van selecties en analyses.
  - Eneco Retail, Rotterdam (2009 - 2010): ad interim senior data-analist werving; ontwikkeling, selectie en analyse van acquisitiecampaagnes, implementatie van een wervingsdatabase, advisering omtrent en ondersteuning bij operationele databased marketingprocessen.
  - Cordaid, Den Haag (2006 - 2007, 2008 - 2009): ontwikkeling van een standaardrapportage- en selectieomgeving, uitvoering van marketinganalyses.
  - Online Breedband, Amsterdam (2008 - 2009): ad interim senior database marketeer; kwantitatieve data-analyse: monitoren, analyseren en rapporteren van klant- en prospectgedrag, ontwikkeling en implementatie van databased marketing campagnes alsmede onderhoud en ontwikkeling van de aanwezige marketing database.
  - Nuon Retail, Amsterdam (2008 - 2009): ad interim database marketeer; ontwikkeling en inrichting van database marketing analyseomgeving en uitvoering van database marketinganalyses voor de particuliere en kleinzakelijke markt.
  - Holland Casino, Hoofddorp (2006 - 2008): ad interim business analist; uitvoering database marketing analyse en rapportagewerkzaamheden; advisering omtrent en implementatie van operationele marketing analyseprocesverbeteringen.
  - Centraal Beheer Achmea, Apeldoorn (2007 - 2008): ad interim marketing intelligence specialist; ontwikkeling en implementatie van diverse marketingrapportages voor de zakelijke en particuliere markt.
  - Lebara Mobile, Amsterdam (2007): analyse- en advieswerkzaamheden m.b.t. segmentatie klantenbestand en ontwikkeling loyaliteitsprogramma.
  - Nationaal Spaarfonds, Waalwijk (2006 - 2007): ad interim database marketeer; databased marketing analyse- en selectiewerkzaamheden; advisering omtrent en participatie in diverse marketingprojecten.
  - DELA Uitvaartverzekeringen, Eindhoven (2006)
  - Orange Breedband Nederland (v/h Wanadoo), Amsterdam (2004 - 2005, 2006): ontwikkelen campagnedatabase voor direct marketing activiteiten, uitvoeren van (direct) marketingselecties en -analyses, ontwikkelen en implementeren van een segmentatiemodel op het Wanadoo-abonneebestand, ontwikkelen van standaardrapportages, verbeteren bestaande rapportageprocessen.
  - OHRA, Arnhem (2005 – 2006)
  - ABN AMRO, Amsterdam (2005 - 2006)
  - UPC Nederland, Amsterdam (2004 - 2005)
- 2000 - 2004: Loyalty Management Netherlands (Air Miles), Hoofddorp: *Senior database marketeer / Manager database marketing*  
1999 - 2000: Hot ITem Informatica, Amsterdam: *Marketing en IT consultant*  
1998 - 1999: One2One Interactive Marketing Group, Amstelveen: *Database-analist*  
1996 - 1998: Malmberg Uitgeverij, 's-Hertogenbosch: *Database marketeer*  
1995 - 1996: Brabant Pers Dagbladen, 's-Hertogenbosch: *Productmanager advertenties*  
1987 - 1995: Cebuco, Amsterdam: *Productmanager informatieproducten / Hoofd advertentiemarketing*  
1986 - 1987: Postbank, Amsterdam: *Beleidsmedewerker zakelijke markt*