

Curriculum vitae Bas Arts

Personalia

Naam: Arts, Sebastiaan Franciscus Wilhelmus (Bas)
Adres: Plantage Muidergracht 114
1018 TW AMSTERDAM
Telefoon: +31 (0) 6 14440391
E-mail: bas@ba-mi.nl
Geboortedatum: 15 oktober 1960 te Oss
Nationaliteit: Nederlands



Karakteristiek

Zeer ervaren vakspecialist met (direct) marketing-, projectmanagement- en consultancy-ervaring
Analytisch, pragmatisch, gedreven en resultaatgericht
Professioneel en kwaliteitsbewust

Opleidingen

1973 - 1979: VWO: Atheneum B (Liemers College Zevenaar)
1979 - 1985: Bedrijfseconomie, specialisatie marketing (Rijksuniversiteit Groningen)
1986 - 1987: NIBE Basisopleiding (NIBE)
NIBE Zakelijke kredietverlening I (NIBE)
1988: Presentatievaardigheden (Certs)
1995: Consulting skills /projectmanagement (De Baak)
1996 - 1997: AMBI HUI Hogere universele informatiekunde (CCO)
AMBI HG.3 Werken in automatiseringsprojecten (CCO)
1998: Cognos Certified Professional PowerPlay/Impromptu (Cognos)
Oracle Management Overview (Oracle)
Data-analyse (SRM)
1999: Functioneel Ontwerp (CAP Gemini)
Training effectief beïnvloeden (Boertien & Partners)
2001: Management voor het 2^e echelon (Krauthammer International)
2003: Advanced end user training Business Objects (OneLine Solutions)

Software-/toolkennis en ervaring

Databases: Oracle, Microsoft SQL Server, Microsoft Access, Sybase, NCR Teradata
Business intelligence: Cognos, Business Objects, Hyperion Brio, Microsoft Excel
Data-analyse: SPSS, SAS, Acxiom DM Tools, Acxiom FileFrame, Microsoft Excel
Ontwikkeltools: SQL, Microsoft Access, (Visual) BASIC

Talen

Nederlands: moedertaal
Engels: actief goed, passief zeer goed
Duits: actief redelijk, passief goed

Werkervaring

- 2004 - heden: Bas Arts Marketing Intelligence, Amsterdam
Zelfstandig gevestigd database marketing analist/consultant
Opdrachtgevers o.m.:
- Eneco Retail, Rotterdam (2009 - heden): ad interim senior data-analist werving; ontwikkeling, selectie en analyse van acquisitiecampaagnes, implementatie van een wervingsdatabase, advisering omtrent en ondersteuning bij operationele databased marketingprocessen.
 - VPRO, Hilversum (2008 - heden): ontwikkeling en implementatie van marketinganalyse en –rapportagedatabase, tevens uitvoering van selecties en analyses.
 - Cordaid, Den Haag (2006 - 2007, 2008 - heden): ontwikkeling van een standaardrapportage- en selectieomgeving, uitvoering van marketinganalyses.
 - Online Breedband, Amsterdam (2008 - 2009): ad interim senior database marketeer; kwantitatieve data-analyse: monitoren, analyseren en rapporteren van klant- en prospectgedrag, ontwikkeling en implementatie van databased marketing campagnes alsmede onderhoud en ontwikkeling van de aanwezige marketing database.
 - Nuon Retail, Amsterdam (2008 - 2009): ad interim database marketeer; ontwikkeling en inrichting van database marketing analyseomgeving en uitvoering van database marketinganalyses voor de particuliere en kleinzakelijke markt.
 - Holland Casino, Hoofddorp (2006 - 2008): ad interim business analist; uitvoering database marketing analyse en rapportagewerkzaamheden; advisering omtrent en implementatie van operationele marketing analyseprocesverbeteringen.
 - Centraal Beheer Achmea, Apeldoorn (2007 - 2008): ad interim marketing intelligence specialist; ontwikkeling en implementatie van diverse marketingrapportages voor de zakelijke en particuliere markt.
 - Lebara Mobile, Amsterdam (2007): analyse- en advieswerkzaamheden m.b.t. segmentatie klantenbestand en ontwikkeling loyaliteitsprogramma.
 - Nationaal Spaarfonds, Waalwijk (2006 - 2007): ad interim database marketeer: databased marketing analyse- en selectiewerkzaamheden; advisering omtrent en participatie in diverse marketingprojecten.
 - DELA Uitvaartverzekeringen, Eindhoven (2006)
 - Orange Breedband Nederland (v/h Wanadoo), Amsterdam (2004 - 2005, 2006): ontwikkelen campagnedatabase voor direct marketing activiteiten, uitvoeren van (direct) marketingsselecties en -analyses, ontwikkelen en implementeren van een segmentatiemodel op het Wanadoo-aboneebestand, ontwikkelen van standaardrapportages, verbeteren bestaande rapportageprocessen.
 - OHRA, Arnhem (2005 - 2006): uitvoeren marketinganalyses en –selecties, advisering omtrent en operationele ondersteuning bij processen en activiteiten van de afdeling Database Marketing; opzetten database voor registratie en rapportage van communicatie-activiteiten op de kleinzakelijke markt.
 - ABN AMRO, Amsterdam (2005 - 2006)
 - UPC Nederland, Amsterdam (2004 - 2005)
- 2000 - 2004: Loyalty Management Netherlands (Air Miles), Hoofddorp: *Senior database marketing analist*
1999 - 2000: Hot ITem Informatica, Amsterdam: *Marketing en IT consultant*
1998 - 1999: One2One Interactive Marketing Group, Amstelveen: *Database-analist*
1996 - 1998: Malmberg Uitgeverij, 's-Hertogenbosch: *Database marketeer*
1995 - 1996: Brabant Pers Dagbladen, 's-Hertogenbosch: *Productmanager advertenties*
1987 - 1995: Cebuco, Amsterdam: *Productmanager informatieproducten / Hoofd advertentiemarketing*
1986 - 1987: Postbank, Amsterdam: *Beleidsmedewerker zakelijke markt*